

Wir machen den Weg frei!

1. **Gruppeneinteilung**

2. Die Gruppe wird in vier Kleingruppen á fünf Kinder eingeteilt. Die Kinder bekommen Zettel ausgeteilt auf den Symbole aus den Bereichen

- Baumarkt
- Kosmetik
- Lebensmittel
- Elektronik

abgebildet sind. Die Gruppe, die sich als Erstes zusammengefunden hat, bekommt die meisten Punkte.

3. **„Ja/Nein Stuhl“**

Die Gruppen sitzen hintereinander auf Stühlen in einer Reihe. In etwa 2 Meter Entfernung steht ein Stuhl.

Stuhl ○

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 2 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 3 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 4 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 5 | ○ | ○ | ○ | ○ |

Es werden nun die nachstehenden Werbeslogans vorgelesen. Jeweils die Nr. 1 aus der Gruppe muss nun versuchen das Produkt/die Marke zu erraten und sich möglichst schnell auf den freien Stuhl zu setzen. Der/Diejenige die dies als Erstes schafft und die richtige Lösung weiß erhält 3 Punkte für ihre Gruppe. ist die Lösung falsch, werden 2 Punkte abgezogen. Nach diesem Durchgang setzt sich die Nr. 1 aus jeder Gruppe auf den letzten Platz und die Anderen rücken einen Platz nach vorne und die nächste Runde beginnt.

- a. **Come in an find out**
→ **Douglas**
- b. **Da werden sie geholfen**
→ **11833 Auskunft für Deutschland**
- c. **Spannung Spiel und Schokolade**
→ **Überraschungsei**
- d. **Ich liebe es**
→ **Mc Donalds**
- e. **Wir machen den Weg frei**
→ **VR-Banken**
- f. **20% auf alles – außer Tiernahrung**
→ **Praktiker**

- g. **Einmal hin, alles drin**
→ **Real**
- h. **Gesundes Vitaminessen**
→ **Nimm 2**
- i. **Aus Erfahrung gut**
→ **AEG**
- j. **Die feine englische Art**
→ **After Eight**
- k. **Alles Super**
→ **Aral**
- l. **wäscht nicht nur sauber, sondern rein**
→ **Ariel**
- m. **Pflegt die Hände schon beim spülen**
→ **Palmolive**
- n. **Vorsprung durch Technik**
→ **Audi**
- o. **Der Käse der aus der Reihe tanzt**
→ **Baby Bel**
- p. **Wir können alles. außer Hochdeutsch**
→ **Baden-Württemberg**
- q. **Bitte ein...**
→ **Bit**
- r. **sind wir nicht alle ein bisschen...**
→ **Bluna**
- s. **Freude am fahren**
→ **BMW**
- t. **Waschmaschinen leben länger mit...**
→ **Calgon**
- u. **Ein ganzer Kerl dank...**
→ **Chappi**
- v. **Die wahrscheinlich längste Praline der Welt**
→ **Duplo**
- w. **3, 2, 1 meins**
→ **ebay**
- x. **...keiner macht mich mehr an**
→ **Ehrmann**
- y. **mmh ... keiner schmeckt mir so wie dieser.**
→ **Exquisa**
- z. **Brille:...**
→ **Fielmann**
- aa. **...macht mobil, bei Arbeit Sport und Spiel**
→ **Mars**
- bb. **Lebendig, himmlisch, frei! ... mitten im Leben**
→ **Evangelische Jugend**

4. **Marktschreier**

Jede Gruppe bekommt einen total unspektakulären Gegenstand. Sie hat 5 Minuten Zeit, um sich eine Verkaufsstrategie dafür zu überlegen. Eine/Einer aus der Gruppe muss dann den Gegenstand vor der Gesamtgruppe präsentieren. Dafür hat er/sie 2 Minuten Zeit. Der originellste Beitrag erhält die meisten Punkte.

5. **Model gestalt**

Jede Gruppe hat 5 Minuten Zeit um Eine/Einen aus der Gruppe zu einem Model zu gestalten.

6. **Werbeparcours**

Die fertig gedruckte Werbung muss natürlich auch an den Verbraucher gebracht werden. Es ein Parcours aufgebaut über den in einer bestimmten Zeitspanne möglichst viele Zettel transportiert werden müssen.

7. **Kunden finden**

Im ganzen Haus sind kleine Spielzugfiguren versteckt. In einer festgelegten Zeit muss jede Gruppe möglichst viele dieser Figuren finden.

8. **Werbedesigner**

Jede Gruppe erhält ein Plakat und Stifte. Sie hat die Aufgabe innerhalb von max. 10 Minuten ein Werbeplakat für die evangelische Jugend zu gestalten. Bedingung ist, dass sie einen vorgegebenen Werbespruch so umgestaltet, das er auf die Evang. Jugend passt.

9. **Siegerehrung**

Am Ende des Abends wird jeder Gruppe das Werbetechniker-Diplom ausgestellt



Prot. Jugendzentrale Donnersberg

-Standort Kirchheimbolanden-

Liebfrauenstraße 7, 67292 Kirchheimbolanden

Tel.: 06352/70 66 50, Fax: 06352/70 66 62

juz.kirchheimbolanden@evkirchepfalz.de

www.juz-kirchheimbolanden.de

WERBETECHNIKER DIPLOM



Fachhochschule für Werbetchnik

Wir machen den Weg frei!

hat aufgrund hervorragender
Leistungen
das

Werbetechniker Diplom erworben.



Prof. Dr.



Dr. Dr.